



## **ПРЕЗЕНТАЦИИ MAGNA CHARTA OBSERVATORY**

- 1) «ЦЕННОСТИ ИМЕЮТ КЛЮЧЕВОЕ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ МИССИИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УНИВЕРСИТЕТОВ» СИБОЛТ НООРДА ПРЕЗИДЕНТ MAGNA CHARTA OBSERVATORY, РУДН, МОСКВА, 30 МАЯ 2019.
- 2) «ЖИЗНЕННЫЕ ЦЕННОСТИ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ: БРОШЮРА И РЕКОМЕНДАЦИИ» ДЭВИД ДЖ. ЛОК ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СЕКРЕТАРЬ MAGNA CHARTA OBSERVATORY.

---

## **PRESENTATIONS MAGNA CHARTA OBSERVATORY**

- 1) "VALUES ARE KEY TO THE MISSION & PERFORMANCE OF UNIVERSITIES" SIJBOLT NOORDA PRESIDENT, MAGNA CHARTA OBSERVATORY, RUDN, MOSCOW, MAY 30TH, 2019.
- 2)"LIVING VALUES IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS: THE PROSPECTUS AND GUIDELINES" DAVID J. LOCK, SECRETARY GENERAL MAGNA CHARTA OBSERVATORY.





**«ЦЕННОСТИ  
ИМЕЮТ КЛЮЧЕВОЕ ЗНАЧЕНИЕ  
ДЛЯ МИССИИ  
И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УНИВЕРСИТЕТОВ»**

---

**СИБОЛТ НООРДА**  
ПРЕЗИДЕНТ, MAGNA CHARTA OBSERVATORY  
РУДН МОСКВА  
30 МАЯ 2019

**MAGNA CHARTA UNIVERSITATUM  
ВЕЛИКАЯ ХАРТИЯ УНИВЕРСИТЕТОВ**

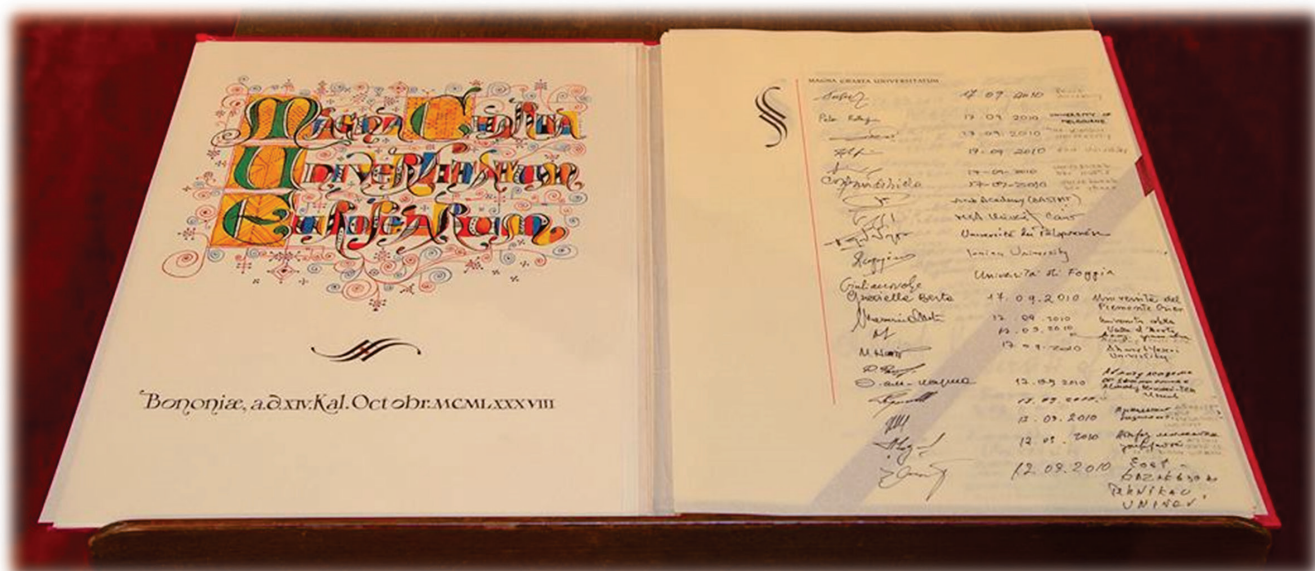


---

В 1988 Г. СОТНИ ЕВРОПЕЙСКИХ  
УНИВЕРСИТЕТОВ ПОДПИСАЛИ MAGNA  
CHARTA UNIVERSITATUM



## ПЕРВЫЕ ПОДПИСИ



## СЕЙЧАС 900 УНИВЕРСИТЕТОВ ПО ВСЕМУ МИРУ ПОДПИСАЛИ MAGNA CHARTA UNIVERSITATUM

- ◆ С ТЕХ ПОР ЕЩЕ МНОГИЕ УНИВЕРСИТЕТЫ ПОДПИСАЛИ MAGNA CHARTA UNIVERSITATUM
- ◆ БУДУЧИ УБЕЖДЕНЫ В ЦЕННОСТИ АВТОНОМИИ, АКАДЕМИЧЕСКОЙ СВОБОДЫ И ДРУГИХ ЦЕННОСТЕЙ, НАПРИМЕР, ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ ДЛЯ АКАДЕМИЧЕСКОГО СООБЩЕСТВА
- ◆ ОНИ ПОСТУПИЛИ ТАК, ЧТОБЫ ПРОДЕМОНСТРИРОВАТЬ ЭТО ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМ СТОРОНАМ, А ТАКЖЕ В ЗНАК СВОЕЙ ПРИВЕРЖЕННОСТИ ЦЕННОСТЯМ



# *VALUES ARE KEY TO THE MISSION & PERFORMANCE OF UNIVERSITIES*

---

**SIJBOLT NOORDA**  
PRESIDENT, MAGNA CHARTA OBSERVATORY  
RUDN MOSCOW  
MAY 30TH, 2019

## **MAGNA CHARTA UNIVERSITATUM**

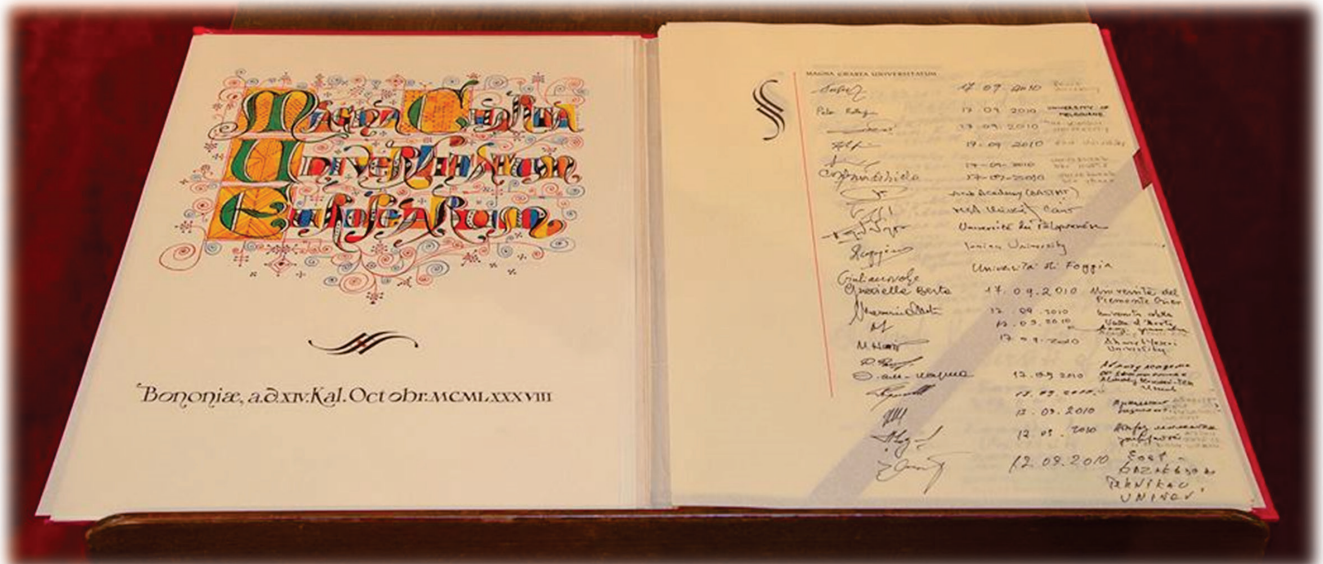


---

IN 1988 HUNDREDS OF EUROPEAN  
UNIVERSITIES SIGNED THE MAGNA  
CHARTA UNIVERSITATUM



## FIRST SIGNATURES



## NOW 900 SIGNATORIES WORLDWIDE

- ◆ SINCE THEN MANY MORE HAVE DONE SO
- ◆ CONVINCED OF THE VALUE FOR ACADEMIA OF AUTONOMY, ACADEMIC FREEDOM AND OTHER VALUES LIKE INTEGRITY
- ◆ THEY DID THIS AS A DEMONSTRATION TO STAKEHOLDERS AND AS A TOKEN OF THEIR OWN COMMITMENT



## САМОАНАЛИЗ

- ◆ УНИВЕРСИТЕТЫ ПО ВСЕМУ МИРУ (ДОЛЖНЫ) ЗАНЯТЬСЯ КРИТИЧЕСКИМ САМОАНАЛИЗОМ И СТРАТЕГИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ ЦЕННОСТЕЙ
- ◆ НА КАРТУ ПОСТАВЛЕНА МНОГОЛЕТНЯЯ УСТОЙЧИВОСТЬ АКАДЕМИЧЕСКИХ КРУГОВ
- ◆ В НАШЕМ СООБЩЕСТВЕ MAGNA CHARTA МЫ ОБСУЖДАЕМ ДАННЫЕ ВОПРОСЫ И ОБМЕНИВАЕМСЯ ПОЛЕЗНЫМ ОПЫТОМ НА РЕГИОНАЛЬНЫХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ФОРУМАХ

## НУЖНЫ ОБЩИЕ И ПОСТОЯННЫЕ УСИЛИЯ

**MAGNA CHARTA OBSERVATORY** ПЫТАЕТСЯ НАЙТИ СПОСОБЫ СТИМУЛИРОВАТЬ СЕРЬЕЗНЫЕ РАЗМЫШЛЕНИЯ ОБ ОСНОВНЫХ *ЦЕННОСТЯХ* И ИХ ОБСУЖДЕНИЯ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ И НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, А ТАКЖЕ РАБОТУ С НИМИ

У **MAGNA CHARTA OBSERVATORY** НЕТ ГОТОВЫХ ОТВЕТОВ НА ВСЕ ВОПРОСЫ И ПРОБЛЕМЫ

*НО ОНА ПРИЗЫВАЕТ УНИВЕРСИТЕТЫ И ПРАВИТЕЛЬСТВА К АКТИВНОЙ РАЗРАБОТКЕ И ПОДДЕРЖКЕ ОСНОВНЫХ ЦЕННОСТЕЙ*



## КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ЦЕННОСТЯХ МСУ

- ◆ УНИВЕРСИТЕТ – ЭТО АВТОНОМНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
- ◆ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПРЕПОДАВАНИЕ НЕ ДОЛЖНЫ ФАКТИЧЕСКИ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО ЗАВИСЕТЬ ОТ КАКОЙ-ЛИБО ПОЛИТИЧЕСКОЙ ВЛАСТИ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВЛИЯНИЯ
- ◆ ПРЕПОДАВАНИЕ И ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ДОЛЖНЫ БЫТЬ НЕРАЗРЫВНО СВЯЗАНЫ ДРУГ С ДРУГОМ; ДОЛЖНА СУЩЕСТВОВАТЬ ОТКРЫТОСТЬ, СВОБОДА ДЛЯ СОТРУДНИКОВ И СТУДЕНТОВ, ВЛЕКУЩИЕ ЗА СОБОЙ СООТВЕТСТВУЮЩУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПЕРЕД ОБЩЕСТВОМ

### ЦИТАТА

«УНИВЕРСИТЕТ – ЭТО АВТОНОМНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ, СТОЯЩАЯ В ЦЕНТРЕ ОБЩЕСТВ, КОТОРЫЕ ОРГАНИЗОВАНЫ ПО-РАЗНОМУ В СИЛУ ИХ ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ И ИСТОРИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ. УНИВЕРСИТЕТ ПРОИЗВОДИТ, ИЗУЧАЕТ, ОЦЕНИВАЕТ И ПЕРЕДАЕТ КУЛЬТУРУ ЧЕРЕЗ СВОЮ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПРЕПОДАВАНИЕ. ЧТОБЫ СООТВЕТСТВОВАТЬ ОКРУЖАЮЩЕМУ МИРУ, НИ ИССЛЕДОВАНИЯ, НИ ПРЕПОДАВАНИЕ В УНИВЕРСИТЕТЕ НЕ ДОЛЖНЫ ФАКТИЧЕСКИ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО ЗАВИСЕТЬ ОТ КАКОЙ-ЛИБО ПОЛИТИЧЕСКОЙ ВЛАСТИ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВЛИЯНИЯ».

*[ИЗ MAGNA CHARTA UNIVERSITATUM, 1988 Г.]*



## **SELF-REFLECTION**

- ◆ UNIVERSITIES WORLDWIDE (SHOULD) ENGAGE IN CRITICAL SELF-REFLECTION AND STRATEGIC VALUE DEVELOPMENT
- ◆ THE LONG TIME SUSTAINABILITY OF ACADEMIA IS AT STAKE
- ◆ IN OUR MAGNA CHARTA COMMUNITY WE DISCUSS THESE ISSUES AND SHARE GOOD PRACTICES IN REGIONAL AND INTERNATIONAL MEETINGS

## **COMMON AND CONTINUOUS EFFORTS WANTED**

**MAGNA CHARTA OBSERVATORY TRIES TO FIND WAYS TO PROMOTE SERIOUS THINKING, TALKING, WORKING ON CORE VALUES IN HIGHER EDUCATION AND RESEARCH**

**IT DOES NOT HAVE THE READY ANSWER TO ALL QUESTIONS AND CHALLENGES**

***BUT INVITES UNIVERSITIES AND GOVERNMENTS TO ACTIVELY DEVELOP AND SUPPORT CORE VALUES***





## SUMMARY OF MCU VALUES

- ◆ THE UNIVERSITY IS AN AUTONOMOUS INSTITUTION
- ◆ RESEARCH AND TEACHING MUST BE MORALLY AND INTELLECTUALLY INDEPENDENT OF ALL POLITICAL AUTHORITY AND ECONOMIC POWER
- ◆ TEACHING AND RESEARCH MUST BE INSEPARABLE; THERE MUST BE OPENNESS, WITH FREEDOM FOR STAFF AND STUDENTS, WITH CONCOMITANT RESPONSIBILITY TO SOCIETY

## QUOTATION

‘ THE UNIVERSITY IS AN AUTONOMOUS INSTITUTION AT THE HEART OF SOCIETIES DIFFERENTLY ORGANIZED BECAUSE OF GEOGRAPHY AND HISTORICAL HERITAGE; IT PRODUCES, EXAMINES, APPRAISES AND HANDS DOWN CULTURE BY RESEARCH AND TEACHING. TO MEET THE NEEDS OF THE WORLD AROUND IT, ITS RESEARCH AND TEACHING MUST BE MORALLY AND INTELLECTUALLY INDEPENDENT OF ALL POLITICAL AUTHORITY AND ECONOMIC POWER.’

*[FROM MAGNA CHARTA UNIVERSITATUM 1988]*



## НАЧАВШИЕСЯ В БОЛОНЬЕ, РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ ПО ВСЕМУ МИРУ

- ◆ МЫ СТРЕМИМСЯ БЫТЬ АКТИВНЫМИ И АКТУАЛЬНЫМИ ВО ВСЕМ МИРЕ, ВО МНОГИХ РАЗЛИЧНЫХ ОБЛАСТЯХ И ПО ЦЕЛОМУ РЯДУ НАПРАВЛЕНИЙ
- ◆ НЕ В КАЧЕСТВЕ ИЕРАРХИИ ИЛИ СУДА, А СКОРЕЕ КАК УНИВЕРСИТЕТСКОЕ СООБЩЕСТВО
- ◆ ГОТОВОЕ ОТДАТЬ СВОИ ЗНАНИЯ И ТВОРЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ В ПОИСКЕ ПУТЕЙ, ЧТОБЫ ДВИГАТЬСЯ ВПЕРЕД

## ПОЧЕМУ?

### ПОЧЕМУ ЦЕННОСТИ ТАК ВАЖНЫ ДЛЯ ВУЗОВ?

- ◆ ОНИ ДАЮТ ИНФОРМАЦИЮ И СЛУЖАТ ОРИЕНТИРОМ ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ ПРОФИЛЯ: КАКИМ ВУЗОМ МЫ ХОТИМ БЫТЬ, СЛУЖИТЬ КАКИМ ИНТЕРЕСАМ И ПОЧЕМУ?
- ◆ Т.Е. В ОБРАЗОВАНИИ ОСНОВНОЕ ВНИМАНИЕ УДЕЛЯЕТСЯ ВЫСОКИМ ЛИЧНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ ИЛИ ЖЕ ИНКЛЮЗИВНОСТИ, ИЛИ ТОМУ И ДРУГОМУ



## **КАЧЕСТВО**

### **ПОЧЕМУ ЦЕННОСТИ ВАЖНЫ ДЛЯ ВУЗОВ?**

- ◆ ОНИ - ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА
- ◆ НАПРИМЕР, КАК ДОБРОСОВЕСТНОСТЬ В ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И БЕСПРИСТРАСТНОСТЬ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

## **МИССИЯ**

### **ПОЧЕМУ ЦЕННОСТИ ТАК ВАЖНЫ ДЛЯ ВУЗОВ?**

- ◆ ОНИ – ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЕ ПРИНЦИПЫ ДЛЯ МИССИИ ВУЗА: САМОПОЗНАНИЕ И ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ В ОБЩЕСТВЕ
- ◆ НАПРИМЕР, АВТОНОМИЯ И АКАДЕМИЧЕСКАЯ СВОБОДА



## BEGINNING IN BOLOGNA EXPANDING WORLDWIDE

- ◆ IT IS OUR AMBITION TO BE ACTIVE AND RELEVANT WORLDWIDE, IN MANY DIVERSE REGIONS AND IN VARIOUS WAYS
- ◆ NOT AS A HIERARCHY OR A COURT OF LAW, BUT RATHER AS A *COMMUNITY OF UNIVERSITY PEOPLE*
- ◆ *WILLING TO DEDICATE THEIR KNOWLEDGE AND CREATIVITY TO FINDING WAYS AHEAD*

## WHY?

### WHY DO VALUES MATTER FOR HEIS?

- ◆ THEY'RE INFORMING AND STEERING *PROFILE SETTING*: WHAT KIND OF INSTITUTION DO WE WANT TO BE, SERVING WHICH INTERESTS AND WHY?
- ◆ E.G. IN EDUCATION FOCUS ON INDIVIDUAL EXCELLENCE OR RATHER ON INCLUSIVENESS, OR BOTH



## QUALITY

### WHY DO VALUES MATTER FOR HEIS?

- ◆ THEY'RE *QUALITY MARKERS*
- ◆ E.G. LIKE INTEGRITY IN RESEARCH OPERATIONS AND FAIRNESS IN EDUCATIONAL PROCESS

## MISSION

### WHY DO VALUES MATTER FOR HEIS?

- ◆ THEY'RE FOUNDATIONAL PRINCIPLES OF INSTITUTIONAL MISSION: SELF-UNDERSTANDING AND POSITIONING IN SOCIETY
- ◆ E.G. AUTONOMY AND ACADEMIC FREEDOM



## РУКОВОДСТВО

### ПОЧЕМУ ЦЕННОСТИ ТАК ВАЖНЫ ДЛЯ ВУЗОВ?

- ◆ ОНИ ЯВЛЯЮТСЯ ОРИЕНТИРОМ ДЛЯ НАС В МЕЖДУНАРОДНЫХ (НАЦИОНАЛЬНЫХ) *ОТНОШЕНИЯХ*
- ◆ НАПРИМЕР, С КЕМ И КАК СОТРУДНИЧАТЬ, А ТАКЖЕ ДЛЯ КАКИХ ЦЕЛЕЙ ИЛИ КАК РЕШАТЬ ПРОБЛЕМУ КУЛЬТУРНОГО РАЗНООБРАЗИЯ, ВКЛЮЧАЯ РАЗНООБРАЗНЫЕ ЦЕННОСТИ

## АКТУАЛЬНОСТЬ

ИТАК, ОПРЕДЕЛЕНИЕ, ОБСУЖДЕНИЕ И НАЛИЧИЕ ОБЩИХ ОСНОВНЫХ ЦЕННОСТЕЙ ВАЖНЫ ДЛЯ КАЖДОГО ВУЗА, А ОСОБЕННО ВО ВРЕМЕНА *ПОЛИТИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ, ВЗАИМОИСКЛЮЧАЮЩИХ ТРЕБОВАНИЙ И ВНУТРЕННЕГО РАСКОЛА*



## КАКИЕ?

### О КАКИХ ЦЕННОСТЯХ МЫ ГОВОРИМ?

- ◆ ОТВЕТом НА ЭТОТ ВОПРОС БУДЕТ РАЗНЫЕ В РАЗНОЕ ВРЕМЯ В РАЗНЫХ МЕСТАХ
- ◆ ПОЭТОМУ ПЕРВОСТЕПЕННОЙ ЗАДАЧЕЙ ЯВЛЯЕТСЯ ОПРЕДЕЛИТЬ ОСНОВНЫЕ ЦЕННОСТИ ВАШЕГО УНИВЕРСИТЕТА

## ОБЩИЙ ИТОГ

### О КАКИХ ЦЕННОСТЯХ МЫ ГОВОРИМ?

ОБЫЧНО УНИВЕРСИТЕТЫ СЧИТАЮТ ОСНОВНЫМИ ЦЕННОСТЯМИ:

- ◆ ЦЕННОСТИ, *ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИЕ ВОЗМОЖНОСТИ*, ТАКИЕ КАК АВТОНОМИЯ И АКАДЕМИЧЕСКАЯ СВОБОДА
- ◆ *РАБОЧИЕ* ЦЕННОСТИ, ТАКИЕ КАК ДОБРОСОВЕСТНОСТЬ И БЕСПРИСТРАСТНОСТЬ
- ◆ *СОЦИАЛЬНЫЕ* ЦЕННОСТИ, ТАКИЕ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И РАВЕНСТВО



## GUIDELINES

### WHY DO VALUES MATTER FOR HEIS?

- ◆ THEY'RE GUIDING US IN (INTER)NATIONAL RELATIONS
- ◆ E.G. WITH WHOM TO COLLABORATE IN WHICH WAYS AND FOR WHAT PURPOSE OR HOW TO COPE WITH CULTURAL DIVERSITY INCLUDING VALUE VARIETIES

## RELEVANCE

SO IDENTIFYING, DISCUSSING AND SHARING CORE VALUES IS IMPORTANT TO ANY HIGHER EDUCATION INSTITUTION, AND NOTICEABLY SO IN TIMES OF *POLITICAL TURBULENCE, COMPETING CLAIMS AND INTERNAL FRAGMENTATION*





## WHICH?

### WHICH VALUES ARE WE TALKING ABOUT?

- ◆ THE ANSWER TO THIS WILL BE *DIFFERENT* IN DIFFERENT PLACES AT DIFFERENT TIMES
- ◆ SO IDENTIFYING YOUR UNIVERSITY'S CORE VALUES IS A FIRST TASK

## A COMMON SUMMARY

### WHICH VALUES ARE WE TALKING ABOUT?

USUALLY UNIVERSITIES RECOGNIZE AS CORE VALUES:

- ◆ *ENABLING* VALUES LIKE AUTONOMY & ACADEMIC FREEDOM
- ◆ *OPERATIONAL* VALUES LIKE INTEGRITY & FAIRNESS
- ◆ *SOCIAL* VALUES LIKE SOCIAL RESPONSIBILITY & EQUITY



## **И ЕЩЕ**

### **О КАКИХ ЦЕННОСТЯХ МЫ ГОВОРИМ?**

- ◆ К ЭТИМ НАЦИОНАЛЬНЫМ ИЛИ ПРОФИЛЬНЫМ КОНКРЕТНЫМ ЦЕННОСТЯМ МОЖНО ДОБАВИТЬ
- ◆ ТАКИЕ КАК ПОДДЕРЖКА НАЦИОНАЛЬНОГО ЕДИНСТВА, ПРИНЯТИЕ РАЗНООБРАЗИЯ, ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПОДДЕРЖКИ СТУДЕНТАМ

### **ЦЕННОСТИ: НЕСКОЛЬКО ОПРЕДЕЛЕНИЙ**

«ПРИНЦИПЫ ИЛИ СТАНДАРТЫ ПОВЕДЕНИЯ; ЧЬИ-ЛИБО СУЖДЕНИЯ О ТОМ, ЧТО ВАЖНО В ЖИЗНИ»

«ВАЖНЫЕ И ПРОЧНЫЕ УБЕЖДЕНИЯ ИЛИ ИДЕАЛЫ, КОТОРЫЕ РАЗДЕЛЯЮТ ПРЕДСТАВИТЕЛИ ОДНОЙ КУЛЬТУРЫ О ТОМ, ЧТО ХОРОШО ИЛИ ПЛОХО, ЖЕЛАТЕЛЬНО ИЛИ НЕТ: ЦЕННОСТИ ОКАЗЫВАЮТ ОСНОВНОЕ ВЛИЯНИЕ НА ПОВЕДЕНИЕ ЧЕЛОВЕКА И ЕГО ОТНОШЕНИЕ И СЛУЖАТ ШИРОКИМ ОРИЕНТИРОМ В ЛЮБОЙ СИТУАЦИИ».



## ЦЕННОСТИ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ «НЕГАТИВНЫМ» ПРАКТИКАМ/ПОВЕДЕНИЮ

- ◆ ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ КОРРУПЦИИ (ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ)
- ◆ ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ ПЛАГИАТУ (ДЛЯ СТУДЕНТОВ И ППС)
- ◆ ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ МОШЕННИЧЕСТВУ (В ИССЛЕДОВАНИЯХ, ПРЕПОДАВАНИИ И ОБУЧЕНИИ, А ТАКЖЕ В УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ДЕЙСТВИЯХ)

## У ЦЕННОСТЕЙ ЕСТЬ ОПРЕДЕЛЕННАЯ ЦЕЛЬ

- ◆ В ДВУХ СЛОВАХ, ТАКИЕ ЦЕННОСТИ, КАК *АКАДЕМИЧЕСКАЯ НЕЗАВИСИМОСТЬ*, *АКАДЕМИЧЕСКАЯ СВОБОДА* И *ДОБРОСОВЕСТНОСТЬ* ЯВЛЯЮТСЯ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫМИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ УНИВЕРСИТЕТА
- ◆ ЦЕЛЮ КОТОРЫХ ЯВЛЯЕТСЯ ОБЕСПЕЧИТЬ ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ ПРЕПОДАВАНИЯ, ОБУЧЕНИЯ И ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, А ТАКЖЕ СЛУЖИТЬ ОБЩЕСТВУ НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫМ ОБРАЗОМ



## AND MORE

### WHICH VALUES ARE WE TALKING ABOUT?

- ◆ IN ADDITION TO THESE COUNTRY OR PROFILE *SPECIFIC* VALUES MAY BE SUBSCRIBED TO
- ◆ LIKE SUPPORTING NATIONAL UNITY, EMBRACING DIVERSITY, PROVIDING LIFE SUPPORT TO STUDENTS

### VALUES: SOME DEFINITIONS

‘PRINCIPLES OR STANDARDS OF BEHAVIOUR; ONE’S JUDGEMENT OF WHAT IS IMPORTANT IN LIFE’

‘IMPORTANT AND LASTING BELIEFS OR IDEALS SHARED BY THE MEMBERS OF A CULTURE ABOUT WHAT IS GOOD OR BAD AND DESIRABLE OR UNDESIRABLE: VALUES HAVE MAJOR INFLUENCE ON A PERSON’S BEHAVIOR AND ATTITUDE AND SERVE AS BROAD GUIDELINES IN ALL SITUATIONS’.



## VALUES OPPOSING 'NEGATIVE' PRACTICES/BEHAVIOURS

- ◆ OPPOSED TO CORRUPTION (INSIDE AS WELL AS OUTSIDE)
- ◆ OPPOSED TO PLAGIARISM (FOR STUDENTS AS WELL AS FACULTY)
- ◆ OPPOSED TO FRAUD (IN RESEARCH, TEACHING & LEARNING AS WELL AS MANAGEMENT OPERATIONS)

## VALUES ARE FOR A PURPOSE

- ◆ IN SHORT, VALUES LIKE *ACADEMIC INDEPENDENCE*, *ACADEMIC FREEDOM* AND *INTEGRITY* ARE FOUNDATIONAL QUALITIES OF THE UNIVERSITY
- ◆ MEANT TO ENABLE GOOD TEACHING & LEARNING AND RESEARCH, TO SERVE SOCIETY IN THE BEST POSSIBLE WAY



## ПРИМЕР 1

АКАДЕМИЧЕСКАЯ НЕЗАВИСИМОСТЬ И ДОБРОСОВЕСТНОСТЬ  
В ОТНОШЕНИИ СТАТУСА, СТРАТЕГИЙ И РУКОВОДСТВА ВУЗА

ЭТИ ЦЕННОСТИ ЯВЛЯЮТСЯ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО  
ОСНОВОПОЛАГАЮЩИМИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ, А НЕ  
ЭЛИТАРНЫМИ ПРИВИЛЕГИЯМИ,

ЦЕЛЮ КОТОРЫХ ЯВЛЯЕТСЯ ОБЕСПЕЧИТЬ  
НАИВЫСШИЙ УРОВЕНЬ ПРЕПОДАВАНИЯ, ОБУЧЕНИЯ  
И ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, СЛУЖИТЬ  
ОБЩЕСТВУ – НЕ ЯВЛЯЮТСЯ ОПРАВДАНИЕМ ОТОРВАННОСТИ  
ОТ РЕАЛЬНОСТИ И АВТОРИТАРНОГО СТИЛЯ РУКОВОДСТВА

## СОЦИАЛЬНЫЕ КОНТАКТЫ

- ◆ для УНИВЕРСИТЕТОВ ДАННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ  
ИМЕЮТ ОГРОМНОЕ ЗНАЧЕНИЕ, ПОЭТОМУ ИХ НУЖНО  
ПОДДЕРЖИВАТЬ ВНУТРИ УНИВЕРСИТЕТА, ВНЕДРЯТЬ В  
ПРАКТИКУ И ЗАЩИЩАТЬ
- ◆ для УНИВЕРСИТЕТОВ ДАННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ  
ИМЕЮТ ОГРОМНОЕ ЗНАЧЕНИЕ, ПОЭТОМУ ОНИ ДОЛЖНЫ  
БЫТЬ ИМ ПРЕДОСТАВЛЕНЫ: СООБЩЕСТВА (ПРАВИТЕЛЬСТВА;  
ПОЛИТИЧЕСКИЕ, РЕЛИГИОЗНЫЕ И ЭТНИЧЕСКИЕ ГРУППЫ;  
КОМПАНИИ; ЧАСТНЫЕ СОБСТВЕННИКИ) ДОЛЖНЫ ПОНИМАТЬ,  
ЧТО БЕЗ НИХ УНИВЕРСИТЕТЫ НЕ МОГУТ БЫТЬ ТЕМ,  
КЕМ ДОЛЖНЫ, И ОБЕСПЕЧИВАТЬ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ  
ДОЛЖНЫМ ОБРАЗОМ



## ПРИМЕР 2

- ◆ АКАДЕМИЧЕСКАЯ НЕЗАВИСИМОСТЬ И ДОБРОСОВЕСТНОСТЬ ЯВЛЯЮТСЯ ОСНОВНЫМИ ЦЕННОСТЯМИ В ПРЕПОДАВАНИИ И ОБУЧЕНИИ
- ◆ В ПРОЦЕССЕ [Т.К. ПРИЕМНАЯ КОМИССИЯ, ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКИЙ СОСТАВ И ЭКЗАМЕНАТОРЫ ДОЛЖНЫ ДЕЙСТВОВАТЬ СООТВЕТСТВУЮЩИМ ОБРАЗОМ И ОТНОСИТСЯ К СТУДЕНТАМ СПРАВЕДЛИВО]
- ◆ А ТАКЖЕ ПО СОДЕРЖАНИЮ [В СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОЙ ЦЕННОСТЬЮ ДАННЫХ КАЧЕСТВ СТУДЕНТЫ ДОЛЖНЫ НАУЧИТЬСЯ ИМ И ПРИОБРЕСТИ ИХ, ЧТОБЫ БЫТЬ ХОРОШО ПОДГОТОВЛЕННЫМИ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ]

## ОСНОВАННЫЕ НА ЦЕННОСТЯХ НАВЫКИ И КОМПЕТЕНЦИИ

- ◆ АКАДЕМИЧЕСКИЕ НАВЫКИ В ОТНОШЕНИИ СИЛЫ МЫШЛЕНИЯ И АРГУМЕНТАЦИИ, ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ НЕЗАВИСИМОСТИ И СТРЕМЛЕНИЯ К ИССЛЕДОВАНИЯМ
- ◆ НАУЧНАЯ ДОБРОСОВЕСТНОСТЬ В ВОПРОСАХ РАБОТЫ С ДОКАЗАТЕЛЬСТВАМИ, ИСТОЧНИКАМИ, МЕТОДАМИ И КОЛЛЕГАМИ
- ◆ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА, КАК ЧАСТЬ СОЦИАЛИЗАЦИИ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ СПРАВИТЬСЯ С ВОЗНИКАЮЩИМИ РИСКАМИ И СЛОЖНОСТЯМИ
- ◆ ГРАЖДАНСКИЕ КАЧЕСТВА ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ОБЩЕСТВЕННОГО ИНТЕРЕСА И МИРОВОГО ГРАЖДАНСТВА



## EXAMPLE #1

ACADEMIC INDEPENDENCE AND INTEGRITY IN TERMS OF  
*INSTITUTIONAL STATUTES, STRATEGIES AND LEADERSHIP*

THESE ARE TRULY FOUNDATIONAL QUALITIES – NOT ELITIST  
PRIVILEGES

MEANT TO ENABLE THE BEST POSSIBLE TEACHING & LEARNING  
AND RESEARCH, TO SERVE SOCIETY – NOT AN EXCUSE FOR  
IVORY TOWERS OR AUTHORITARIAN LEADERSHIP STYLES

## SOCIAL CONTRACT

- ◆ FOR UNIVERSITIES THESE QUALITIES ARE CRUCIAL, SO  
THEY NEED GOOD AND REGULAR IN-HOUSE MAINTENANCE,  
PRACTICE AND PROTECTION
- ◆ FOR UNIVERSITIES THESE QUALITIES ARE CRUCIAL,  
SO THEY MUST BE GRANTED TO THEM: SOCIETIES  
(GOVERNMENTS; POLITICAL, RELIGIOUS OR ETHNIC  
GROUPS; BUSINESSES; PRIVATE OWNERS) SHOULD  
REALIZE THAT WITHOUT THESE QUALITIES UNIVERSITIES  
CANNOT BE AND DELIVER WHAT THEY SHOULD BE AND  
DELIVER





## EXAMPLE # 2

- ◆ ACADEMIC INDEPENDENCE AND INTEGRITY CRUCIAL VALUES IN *TEACHING AND LEARNING*
- ◆ *IN THE PROCESS* [SO ADMISSION OFFICERS, TEACHING STAFF AND EXAMINERS SHOULD ACT ACCORDINGLY AND TREAT STUDENTS FAIRLY]
- ◆ *AS WELL AS IN THE CONTENT* [BECAUSE OF THE SOCIETAL VALUE OF THESE QUALITIES STUDENTS SHOULD LEARN AND ACQUIRE THEM TO BE WELL PREPARED FOR THEIR PROFESSIONAL LIVES]

## VALUE DRIVEN SKILLS& COMPETENCES

- ◆ *ACADEMIC* SKILLS, IN TERMS OF POWERS OF THINKING AND ARGUMENTATION, INTELLECTUAL INDEPENDENCE & DRIVE TO INQUIRE
- ◆ *SCIENTIFIC INTEGRITY*, IN TERMS OF WORKING WITH EVIDENCE, SOURCES, METHODS & COLLEAGUES
- ◆ *PROFESSIONAL ETHICS*, AS PART OF SOCIALIZATION & THE ABILITY TO HANDLE RISKS AND COMPLEXITIES
- ◆ *CIVIC* QUALITIES, IN TERMS OF PUBLIC INTEREST & WORLD CITIZENSHIP



## **В ЗАКЛЮЧЕНИИ**

- ◆ **МЫ ХОТИМ ОБСУДИТЬ ДАННЫЕ ВОПРОСЫ ВО МНОГИХ КОНТЕКСТАХ И С РАЗНЫМИ ГРУППАМИ КОЛЛЕГ**
- ◆ **Т.К. КОНТЕКСТ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ, А ДЛЯ АКТУАЛЬНОСТИ ЧРЕЗВЫЧАЙНО ВАЖНО ПОЛУЧАТЬ ОБЩУЮ КАРТИНУ, ПРИНИМАЯ ВО ВНИМАНИЕ РАЗНООБРАЗНЫЕ УСЛОВИЯ**
- ◆ **ВОТ ЗАЧЕМ МЫ ДЕЛАЕМ ПРОЕКТ «ЖИЗНЕННЫЕ ЦЕННОСТИ» И ПОЧЕМУ МЫ РАБОТАЕМ, СТРЕМЯСЬ СОЗДАТЬ НОВУЮ ВЕРСИЮ 2020 MAGNA CHARTA UNIVERSITATUM**



### **ЖИЗНЕННЫЕ ЦЕННОСТИ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ: БРОШЮРА И РЕКОМЕНДАЦИИ**

---

**ДЭВИД ДЖ. ЛОК**  
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СЕКРЕТАРЬ  
MAGNA CHARTA OBSERVATORY



## СПИСОК ТЕМ



- ◆ БРОШЮРА
- ◆ РЕКОМЕНДАЦИИ
- ◆ ПОДДЕРЖКА МСО
- ◆ ГРУППОВЫЕ ЗАДАНИЯ
- ◆ ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ
- ◆ ВВЕДЕНИЕ В МСУ 2.0



## ПИЛОТНЫЕ УНИВЕРСИТЕТЫ: ГЛОБАЛЬНЫЙ МАСШТАБ





## IN CONCLUSION

- ◆ WE WANT TO DISCUSS THESE ISSUES IN MANY CONTEXTS AND WITH DIVERSE GROUPS OF COLLEAGUES
- ◆ BECAUSE CONTEXTS DO MATTER AND REFLECTING DIVERSE ENVIRONMENTS IS KEY TO RELEVANCE
- ◆ THIS IS WHY WE DO THE LIVING VALUES PROJECT AND WHY WE ARE WORKING TOWARDS A NEW, 2020 VERSION OF THE MAGNA CHARTA UNIVERSITATUM



## IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS: THE PROSPECTUS AND GUIDELINES

---

**DAVID J. LOCK**  
SECRETARY GENERAL  
MAGNA CHARTA OBSERVATORY



## AGENDA

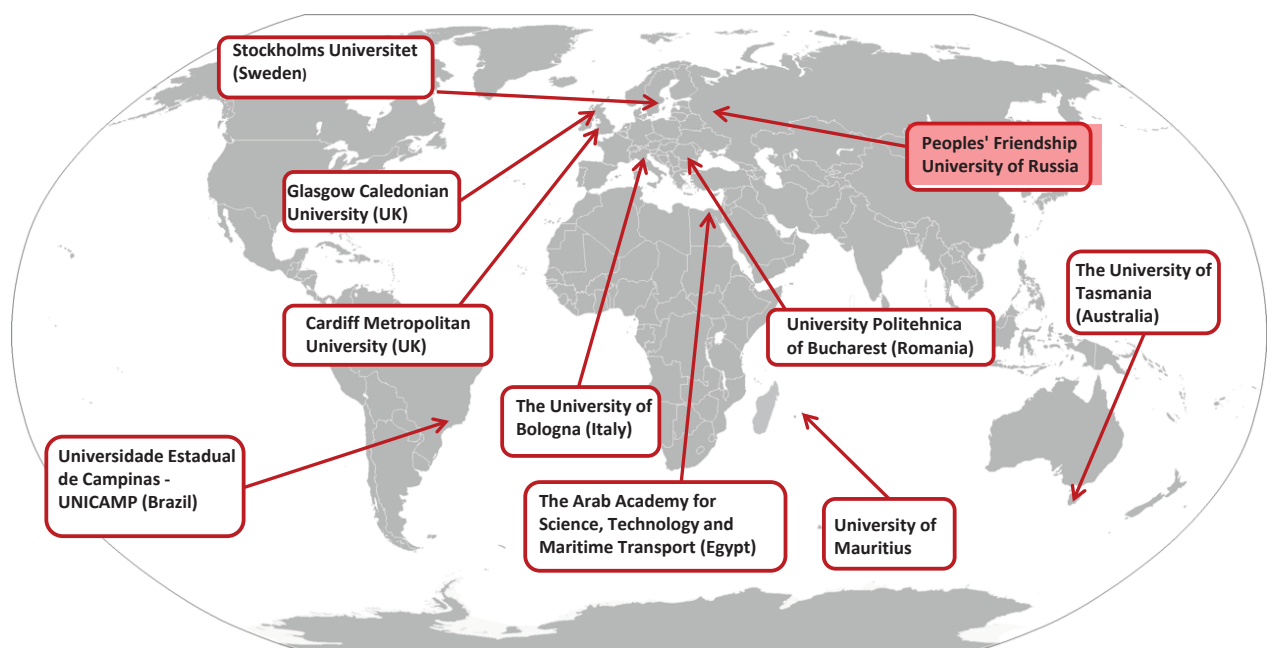


- ◆ PILOT SITES
- ◆ PROSPECTUS
- ◆ GUIDELINES
- ◆ MCO SUPPORT
- ◆ GROUP TASK
- ◆ FEEDBACK

INTRODUCTION TO MCU 2.0



## PILOT SITES: GLOBAL SCOPE





## **БРОШЮРА «ЖИЗНЕННЫЕ ЦЕННОСТИ»**

### **ЦЕЛИ ПРОЕКТА**

ПОМОЧЬ УНИВЕРСИТЕТАМ И ВУЗАМ СДЕЛАТЬ ТАК, ЧТОБЫ:

- ◆ ЦЕННОСТИ, КОТОРЫХ ОНИ ПРИДЕРЖИВАЮТСЯ, ОТРАЖАЛИ МИССИЮ ВУЗА И АКАДЕМИЧЕСКОГО СООБЩЕСТВА
- ◆ СОТРУДНИКИ, СТУДЕНТЫ И ДРУГИЕ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СТОРОНЫ ПРИНИМАЛИ УЧАСТИЕ В ОПРЕДЕЛЕНИИ ДАННЫХ ЦЕННОСТЕЙ
- ◆ ВСЕ В ВУЗЕ МОГЛИ ЧЕТКО СФОРМУЛИРОВАТЬ ВЫБРАННЫЕ ЦЕННОСТИ И ЖИТЬ В СООТВЕТСТВИИ С НИМИ



## ПРОЕКТ - ЭТО НЕ...

- ◆ НАВЯЗАННЫЙ, ОПРЕДЕЛЕННЫЙ ЗАРАНЕЕ, НЕГИБКИЙ ПРОЦЕСС
  - НЕ «УНИВЕРСАЛЬНЫЙ РАЗМЕР»
- ◆ «ПРОВЕРКА» УНИВЕРСИТЕТА
  - НЕ НАВЯЗАННАЯ ИЗВНЕ
  - ПО ИНИЦИАТИВЕ РУКОВОДСТВА
- ◆ ЕЩЕ ОДИН УРОВЕНЬ БЮРОКРАТИИ
- ◆ МЕРОПРИЯТИЕ, КОТОРОЕ БЕСПОЛЕЗНО ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ СОТРУДНИКОВ И УСПЕХА УНИВЕРСИТЕТА

## ЦЕННОСТИ (ПОВТОРЕНИЕ)

- ◆ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ
  - академическая свобода,
  - институциональная автономия, и
  - соответственная ответственность перед обществом.
- ◆ ДРУГИЕ ЦЕННОСТИ:
  - добросовестность и непредвзятость;
  - равенство;
  - творчество, инновационность;
  - высокие стандарты;
  - социальная ответственность и служение обществу;
  - разнообразие, плюрализм, и инклюзивность,
  - здоровье, процветание, и неравнодушное сообщество.



# THE LIVING VALUES PROSPECTUS

## PROJECT OBJECTIVES

TO HELP UNIVERSITIES AND HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS ENSURE THAT:

- ◆ THE VALUES THEY ESPOUSE REFLECT THE INSTITUTION'S MISSION AND COMMUNITY;
- ◆ STAFF, STUDENTS, AND STAKEHOLDERS HAVE BEEN EFFECTIVELY ENGAGED IN DEFINING THOSE VALUES; AND
- ◆ ALL MEMBERS OF THE INSTITUTION ARE ABLE TO ARTICULATE AND EFFECTIVELY LIVE BY THESE DEFINED VALUES





## THE PROJECT IS NOT...

- ◆ AN IMPOSED, PRE-DETERMINED, INFLEXIBLE PROCESS
  - NOT 'ONE SIZE FITS ALL'
- ◆ AN 'AUDIT' OF THE UNIVERSITY
  - NEITHER EXTERNALLY IMPOSED
  - MANAGEMENT DRIVEN
- ◆ AN ADDITIONAL LEVEL OF BUREAUCRACY
- ◆ AN EXERCISE WHICH IS WITHOUT BENEFIT TO THE ENGAGEMENT OF STAFF AND THE SUCCESS OF THE UNIVERSITY

## VALUES (REPRISE)

- ◆ FUNDAMENTAL
  - academic freedom,
  - institutional autonomy, and
  - the concomitant responsibility to society.
- ◆ OTHER VALUES MAY INCLUDE:
  - integrity and fairness;
  - equity;
  - creativity, innovativeness;
  - excellence;
  - social responsibility and community service;
  - diversity, pluralism, and inclusiveness, and
  - health, well-being, and a caring community.



## ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ УНИВЕРСИТЕТОВ

- ◆ УНИКАЛЬНОСТЬ ДЛЯ КАЖДОГО ВУЗА
- ◆ ЗАВИСИТ ОТ:
  - стартовой точки/ обстоятельств / целей / существующей заинтересованности сотрудников и студентов
- ◆ В ПЕРСПЕКТИВЕ:
  - улучшение показателей преподавания и обучения, ответственности, служения обществу
  - более заинтересованные сотрудники/сплоченное сообщество
  - более понимающие заинтересованные стороны / увеличение участия заинтересованных сторон

## ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКТА ДЛЯ ПИЛОТНЫХ УНИВЕРСИТЕТОВ (1)

- ◆ **АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ И ЖЕЛАЕМЫХ ЦЕННОСТЕЙ,**
  - степени их **релевантности** и
  - **реализации,**
  - как можно их **улучшить**
    - ◆ что делает университет и
    - ◆ как;
- ◆ **ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВОЗМОЖНОГО НЕСООТВЕТСТВИЯ МЕЖДУ**
  - **существующими ценностями** и
  - их **фактической реализацией** и
  - **как** их можно применять более эффективно и с большей выгодой;
- ◆ **БОЛЬШАЯ АУТЕНТИЧНОСТЬ И УЛУЧШЕНИЕ РЕПУТАЦИИ УНИВЕРСИТЕТА**



## **ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКТА ДЛЯ ПИЛОТНЫХ УНИВЕРСИТЕТОВ (2)**

- ◆ **ВОЗМОЖНОСТЬ С ВНЕШНЕЙ ПОДДЕРЖКОЙ ПРОАНАЛИЗИРОВАТЬ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНУЮ КУЛЬТУРУ И ЭТОС НА ПРИМЕРЕ СИСТЕМЫ ЦЕННОСТЕЙ;**
- ◆ **ВОЗМОЖНОСТЬ**
  - **построить и укрепить академическое сообщество, а также**
  - **увеличить степень его участия в жизни университета в целом с целью**
  - **более глубокого понимания ценностей и миссии вуза**
  - **стимулировать инновационную деятельность и заинтересованность,**
  - **в результате, чего повысится эффективность преподавательской и исследовательской деятельности, а также**
  - **служение обществу**

## **ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКТА ДЛЯ ПИЛОТНЫХ УНИВЕРСИТЕТОВ (3)**

- ◆ **ВОЗМОЖНОСТЬ УЧАСТИЯ ВНЕШНИХ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН, ВОЗМОЖНОСТЬ СООБЩАТЬ О ЦЕННОСТЯХ И МИССИИ, А ТАКЖЕ УКРЕПЛЯТЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ;**
- ◆ **ОПРЕДЕЛЕНИЕ И СНЯТИЕ БАРЬЕРОВ В РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕННОСТЕЙ ВУЗА;**
- ◆ **БОЛЬШЕЕ СООТВЕТСТВИЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ;**
- ◆ **БОЛЬШАЯ СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ И УКРЕПЛЕНИЕ ДОВЕРИЯ ВНУТРИ УНИВЕРСИТЕТА МЕЖДУ СОТРУДНИКАМИ И СТУДЕНТАМИ, А ТАКЖЕ ЗА СТЕНАМИ УНИВЕРСИТЕТА С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ**



## BENEFITS FOR UNIVERSITIES

- ◆ UNIQUE FOR EACH INSTITUTION
- ◆ DEPENDS ON:
  - starting point/circumstances/objectives/existing engagement of staff and students
- ◆ ULTIMATELY:
  - enhanced performance in T&L, R, Service to the Community
  - More engaged staff/stronger community
  - More understanding/engaged stakeholders

## PROJECT BENEFITS FOR PILOT SITES (1)

- ◆ AN **EVALUATION** OF CURRENT AND DESIRED VALUES,
  - the extent to which they are **relevant** and
  - are **put into practice**,
  - are put into practice
    - ◆ **what** the university does and
    - ◆ **how** it does it;
- ◆ **IDENTIFYING** WHERE THERE MIGHT BE A **GAP** BETWEEN
  - the **values espoused** and
  - their **actual implementation** and
  - **how** they might be more effectively and beneficially implemented;
- ◆ **GREATER AUTHENTICITY AND ENHANCED REPUTATION OF UNIVERSITY**



## PROJECT BENEFITS FOR PILOT SITES (2)

- ◆ AN OPPORTUNITY TO **REFLECT ON INSTITUTIONAL CULTURE AND ETHOS AS EXEMPLIFIED BY ITS VALUE SYSTEM;**
- ◆ AN OPPORTUNITY TO
  - **build and strengthen the academic community and its engagement within the university as a whole, leading to**
  - **более глубокого понимания ценностей и миссии вуза**
  - **an enhanced appreciation of an institution's values and mission**
  - stimulate innovation and commitment
  - leading to improved performance in teaching, research, and
  - service to the community

## PROJECT BENEFITS FOR PILOT SITES (3)

- ◆ AN OPPORTUNITY TO **ENGAGE WITH EXTERNAL STAKEHOLDERS, COMMUNICATE THE VALUES AND MISSION, AND STRENGTHEN ENGAGEMENT;**
- ◆ **IDENTIFICATION AND REMOVAL OF BARRIERS TO THE REALISATION OF AN INSTITUTION'S VALUES;**
- ◆ **A CLOSER ALIGNMENT OF INDIVIDUAL AND INSTITUTIONAL VALUES;**
- ◆ **ENHANCED SOCIAL ENGAGEMENT AND BUILDING OF TRUST, INTERNALLY WITH STAFF AND STUDENTS AND EXTERNALLY WITH STAKEHOLDERS**



## ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКТА – ПРИМЕРЫ

- ◆ ОСНОВАННОЕ НА ЦЕННОСТЯХ УПРАВЛЕНИЕ ВУЗОМ
- ◆ ОСНОВАННЫЙ НА ЦЕННОСТЯХ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН
- ◆ ПЕРЕОРИЕНТАЦИЯ ЦЕННОСТЕЙ
- ◆ ВКЛЮЧЕНИЕ ЦЕННОСТЕЙ В ОЗНАКОМЛЕНИЕ СТУДЕНТОВ С ВУЗОМ
- ◆ ВКЛЮЧЕНИЕ ЦЕННОСТЕЙ ПРИ ПРИЕМЕ НА РАБОТУ И ВСТУПЛЕНИИ В ДОЛЖНОСТЬ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ
- ◆ УВЕЛИЧЕНИЕ «УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ И ПРОЦВЕТАНИЯ»
- ◆ ДРУГИЕ?

## КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ УСПЕХА (1):

- ◆ ПРИВЛЕЧЕНИЕ СООТВЕТСТВУЮЩИХ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН, КАК ВНУТРИ ТАК И ЗА СТЕНАМИ ВУЗА, А ТАКЖЕ ИХ СОГЛАСИЕ НА РАЗРАБОТКУ И РЕАЛИЗАЦИЮ ИНИЦИАТИВЫ, КОТОРАЯ СОЗДАЕТ ПОНЯТНОЕ И ЗАКОНОДАТЕЛЬНО ОФОРМЛЕННОЕ УЧАСТИЕ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА;
- ◆ РУКОВОДСТВО СО СТОРОНЫ ВЫСШЕГО ЗВЕНА УНИВЕРСИТЕТА И ПОДДЕРЖКА РУКОВОДИТЕЛЕЙ НА РАЗЛИЧНЫХ УРОВНЯХ;
- ◆ «ВОСХОДЯЩИЙ» ПРОЦЕСС, ИМЕЮЩИЙ ЧЕТКИЕ И СОГЛАСОВАННЫЕ РАМКИ, А ТАКЖЕ ВКЛЮЧАЮЩИЙ ДВУСТОРОННЮЮ ЧЕСТНУЮ И ОТКРЫТУЮ КОММУНИКАЦИЮ МЕЖДУ УПРАВЛЕНЧЕСКИМ СОСТАВОМ И ОСТАЛЬНЫМИ УЧАСТНИКАМИ;



## **КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ УСПЕХА (2):**

- ◆ ХОРОШО УПРАВЛЯЕМЫЙ ПРОЦЕСС С КОМПЕТЕНТНЫМ РУКОВОДИТЕЛЕМ;
- ◆ ОГРАНИЧЕННОЕ ЧИСЛО ОСНОВНЫХ ЦЕННОСТЕЙ (3 – 5);
- ◆ ЖЕСТКИЕ, НО РЕАЛЬНО ДОСТИЖИМЫЕ ВРЕМЕННЫЕ РАМКИ;
- ◆ ХОРОШО НАЛАЖЕННЫЙ ПРОЦЕСС ИНФОРМИРОВАНИЯ С ПРЕДОСТАВЛЕНИЕМ ТОЧНЫХ И РЕЛЕВАНТНЫХ СВЕДЕНИЙ;
- ◆ НАЦЕЛЕННОСТЬ НА ДОСТИЖЕНИЕ МАКСИМАЛЬНОГО РЕЗУЛЬТАТА, ПРИНИМАЯ ВО ВНИМАНИЕ ТО, ЧТО РАЗРАБОТКА ЦЕННОСТЕЙ И ЖИЗНЬ В СООТВЕТСТВИИ С НИМИ – ЭТО НЕПРЕРЫВНЫЙ, ПОВТОРЯЮЩИЙСЯ И ИНТЕРАКТИВНЫЙ ПРОЦЕСС
- ◆ ВНЕДРЕНИЕ ИЗУЧЕННОГО В ПРАКТИКУ.

## **РЕКОМЕНДАЦИИ**



## **PROJECT BENEFITS – MORE EXAMPLES**

- ◆ VALUES-BASIS FOR INSTITUTIONAL GOVERNANCE
- ◆ VALUES-BASIS FOR STRATEGIC PLAN
- ◆ RE-PRIORITISATION OF VALUES
- ◆ VALUES INCLUDED IN STUDENT INDUCTION
- ◆ VALUES INCLUDED IN STAFF RECRUITMENT AND INDUCTION
- ◆ IMPROVED ‘SATISFACTION AND WELL-BEING’
- ◆ OTHERS?

## **CRITICAL SUCCESS FACTORS (1):**

- ◆ ENGAGEMENT OF RELEVANT STAKEHOLDERS, INTERNAL AND EXTERNAL, AND THEIR AGREEMENT ON THE NEED FOR, DESIGN, AND EXECUTION OF THE INITIATIVE, WHICH CREATES CLEAR AND LEGITIMISED OWNERSHIP AND COMMITMENT;
- ◆ LEADERSHIP FROM THE TOP OF THE UNIVERSITY AND ‘BUY-IN’ OF LEADERS AT VARIOUS LEVELS;
- ◆ A BOTTOM-UP PROCESS, INCLUDING A CLEAR AND AGREED UPON FRAMEWORK AND TWO-WAY HONEST AND FRANK COMMUNICATION BETWEEN THOSE LEADING AND THOSE CONTRIBUTING;





## **CRITICAL SUCCESS FACTORS (2):**

- ◆ A WELL-MANAGED PROCESS WITH A COMPETENT LEADER;
- ◆ A LIMITED NUMBER OF CRITICAL VALUES (3 – 5);
- ◆ A ROBUST BUT ACHIEVABLE TIMESCALE;
- ◆ A WELL-INFORMED PROCESS SUPPORTED BY ACCURATE AND RELEVANT DATA;
- ◆ A GOAL OF ACHIEVING MAXIMUM IMPACT, WITH THE UNDERSTANDING THAT DEVELOPING AND LIVING VALUES IS A CONTINUOUS, ITERATIVE, AND INTERACTIVE PROCESS
- ◆ EMBEDDING THE LEARNING IN PRACTICE.

## **THE GUIDELINES**



## ЭТАПЫ ПРОЦЕССА

1. СОЗДАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ
2. ОПРЕДЕЛЕНИЕ КАРТЫ ЦЕННОСТЕЙ
3. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЯВЛЕНИЙ ВЫБРАННЫХ ЦЕННОСТЕЙ
4. СВЯЗЬ ПОВЕДЕНЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ С ФУНКЦИЯМИ/СФЕРАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
5. ПРЕОБРАЗОВАНИЕ ЦЕННОСТЕЙ В ЖЕЛАЕМЫЕ МОДЕЛИ ПОВЕДЕНИЯ
6. ПРЕОБРАЗОВАНИЕ ЦЕЛЕЙ В СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН И ДРУГИЕ ДОКУМЕНТЫ, КАСАЮЩИЕСЯ ПОЛИТИКИ ВУЗА
7. АНАЛИЗ ПРОЦЕССА, ЭФФЕКТИВНОСТИ И СЛЕДУЮЩЕГО ЦИКЛА.

## ОДНАКО....

- ◆ ЭТО *РЕКОМЕНДАЦИИ*, А НЕ ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ШАГИ
- ◆ ИХ МОЖНО ИЗМЕНЯТЬ, ЧТОБЫ АДАПТИРОВАТЬ К КУЛЬТУРЕ ВАШЕГО УНИВЕРСИТЕТА
- ◆ ВЫ ОПРЕДЕЛЯЕТЕ
  - скорость
  - участников и т.д.
- ◆ (КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ УСПЕХА ПРЕДСТАВЛЯЮТ СОБОЙ ПРЕКРАСНЫЙ ОРИЕНТИР!)



## **ПОДДЕРЖКА МСО**

## **ВЕБСАЙТ**

<http://www.magna-charta.org>



## **STAGES OF THE PROCESS**

1. INITIATION AND PLAN
2. IDENTIFICATION OF A MAP OF VALUES
3. DEFINE HOW SELECTED VALUES MANIFEST IN PRACTICE
4. RELATE BEHAVIOURS TO FUNCTIONS/DOMAINS
5. CONVERSION OF VALUES INTO DESIRED BEHAVIOUR
6. CONVERSION OF OUTCOMES INTO STRATEGIC PLAN AND OTHER POLICIES
7. REFLECTION ON THE PROCESS, EFFECTIVENESS AND NEXT CYCLE.

## **HOWEVER....**

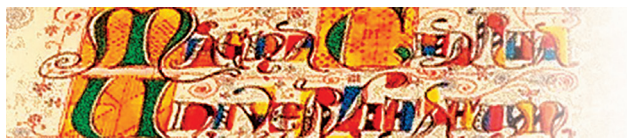
- ◆ THEY ARE GUIDELINES NOT COMPULSORY STEPS
- ◆ THEY CAN BE MODIFIED TO SUIT THE CULTURE OF YOUR UNIVERSITY
- ◆ YOU DETERMINE
  - the pace
  - who is involved etc.
- ◆ (CRITICAL SUCCESS FACTORS ARE A GOOD GUIDE!)



## **MCO SUPPORT**

## **WEBSITE**

<http://www.magna-charta.org>



Contacts

Home

About us

The Magna Charta

Activities and Projects

Research

Living Values Project

LIVING VALUES

Sign the Magna Charta Universitatum

SIGN THE

17 - 18 September 2018: 30th Anniversary of the Magna Charta

continue

Focus On

[Read the Magna Charta Universitatum](#)

[Sign the Magna Charta](#)

[Signatory Universities](#)

Donations

Follow us

Twitter

News

[30th Anniversary of the Magna Charta: Registration closing soon](#)  
Published on 31 August 2018

[Academic freedom and the future of Europe](#)  
Published on 9 August 2018

[Ethiopian government committed to academic freedom](#)  
Published on 26 July 2018

[MCO President addresses EHEA Ministerial Conference](#)  
Published on 28 May 2018

[eucen 2018 Policy Talks in Brussels](#)  
Published on 18 April 2018

[See all](#)

Events

17 - 18 September 2018  
30th Anniversary of the Magna Charta

**Magna Charta Observatory** совместно со старшими экспертами и очень разными университетами в девяти странах мира разработала и протестировала **рекомендации** и ресурсы (**панель инструментов проекта «Жизненные ценности»**) с целью помочь университетам по всему миру определить ценности, обеспечить участие в проекте и эффективно жить в соответствии с выбранными ценностями.

На нашем сайте **рекомендации** и ресурсы находятся в открытом доступе для университетов (**панель инструментов проекта «Жизненные ценности»**). Для поддержки проекта и стимулирования участия в нем на сайте можно найти материалы и примеры положительного опыта пилотных университетов. Оказание Послами МСО индивидуальной поддержки университетам является платной услугой. Планируется проведение региональных семинаров.

Для привлечения участников МСО и других университетов к работе приветствуется обратная связь.

- ♦ Почему ценности играют все более важную роль для университетов?
- ♦ Зачем был создан проект «Жизненные ценности»?
- ♦ Какие ценности входят в проект «Жизненные ценности»?
- ♦ Какие факторы могут обеспечить успех проекта «Жизненные ценности»?
- ♦ Как мой университет может принять участие в проекте «Жизненные ценности»?
- ♦ Как связаться с МСО
- ♦ Почему университеты должны принять участие в проекте «Жизненные ценности»?
- ♦ Кто разработал проект «Жизненные ценности»?
- ♦ Сколько времени займет реализация проекта?
- ♦ Какие преимущества появляются при пересмотре институциональных ценностей?
- ♦ Какую помощь по применению рекомендаций может оказать МСО моему университету?
- ♦ Панель инструментов проекта «Жизненные ценности»



## ПОЧЕМУ ЦЕННОСТИ ИГРАЮТ ВСЕ БОЛЕЕ ВАЖНУЮ РОЛЬ ДЛЯ УНИВЕРСИТЕТОВ?

Сегодня университеты сталкиваются с огромными сложностями и неопределенностью в связи с растущими с каждым днем ожиданиями заинтересованных сторон как внутри университетов, так и все большего количества разнообразных заинтересованных сторон за его пределами, меняющейся динамикой национальной и международной политики, более жесткой конкуренцией за студентов и финансирование, а также проблемами, возникающих в связи с интернационализацией и быстрым развитием технологий и коммуникаций.

Эти вызовы влияют на университеты по всему миру, невзирая на их традиции, культуру, стиль работы и миссию. Они влияют как на традиционные институциональные модели, в которых ученые являются наиболее влиятельными фигурами, так и на университеты, которые управляются более централизованно.

**Ценности играют определяющую роль в университетах** с момента их создания, а также остаются главным инструментом в решении данных задач, устанавливая ориентиры в сфере управления и принятия решений. Идет ли речь о традиционных или более фундаментальных ценностях автономности и академической свободы, социальной ответственности в отношении общества или о других более конкретных ценностях, заложенных в миссию университета, сами ценности являются крайне важными для понимания университетом своего образа, а также транслирования этого образа и миссии заинтересованным сторонам.

**Для того чтобы создать и поддержать доверие общества** к университетам в условиях современной сложной обстановки, университеты должны четко определить свои ценности, а также доходчиво довести их до сведения своих сотрудников, студентов и заинтересованных сторон, а также показать, что выбранные ими ценности влияют на деятельность университета и принятие решений.



Home

About us

The Magna Charta

Activities and Projects

Research

Living Values Project



Sign the Magna Charta Universitatum



Focus On

[Read the Magna Charta Universitatum](#)

[Sign the Magna Charta](#)

[Signatory Universities](#)

Donations

[Give your contribution to the Magna](#)

Follow us

[Twitter](#)

News

[30th Anniversary of the Magna Charta: Registration closing soon](#)

Published on 31 August 2018

[Academic freedom and the future of Europe](#)

Published on 9 August 2018

[Ethiopian government committed to academic freedom](#)

Published on 26 July 2018

[MCO President addresses EHEA Ministerial Conference](#)

Published on 28 May 2018

[eucen 2018 Policy Talks in Brussels](#)

Published on 18 April 2018

[See all](#)

Events

17 - 18 September 2018

30th Anniversary of the Magna Charta

## Living Values in Higher Education Institutions

### PROSPECTUS



Click to zoom

The Magna Charta Observatory, working with senior experts and very different universities in nine countries, has developed and piloted **guidelines** and **resources** to enable universities across the world to define, achieve engagement with and live effectively in accordance with their values.

The **guidelines** and **resources** on this site are freely available for universities to use. Evidence and successful practice from the experience of the pilot universities is included to provide support and challenge. MCO Ambassadors can assist individual universities for a fee. Regional workshops are planned.

Feedback is welcomed to engage MCU signatory and other universities in this work.

[Why are values increasingly important for universities?](#)

[Why should universities engage in the Living Values project?](#)

[Why was the Living Values project launched?](#)

[Who developed the Living Values project?](#)

[Which values are included?](#)

[How long will the process take?](#)





## Why are values increasingly important for universities?

Universities today face **tremendous complexity and uncertainty**. This is due to the increasingly varied expectations of internal and more numerous and diverse external stakeholders, the changing dynamics of national and international politics, increased competition for students and funding, challenges arising from internationalisation, and the rapid evolution of technology and communication.

These challenges **affect universities across the globe**, regardless of their traditions, cultures, styles of operating, and missions. They impact both traditional collegial models in which academics are most influential as well as universities that are more centrally led.

**Values have been at the heart of universities** since their formation and remain an essential tool in dealing with these challenges, offering universities guidance for their conduct and decision-making. Whether it is the traditional and more fundamental values of autonomy and academic freedom, social responsibility toward their community, or other values specific to institutional missions, values are crucial to helping universities understand and identify themselves and communicate that identity and mission to stakeholders.

**To create and maintain public trust** in universities amid today's complexity and uncertainty, universities need to define their values explicitly, clearly communicate them to staff, students, and stakeholders, and demonstrate that their values inform practice and decision-making.

## Living Values Tool Box

### [Values definition and selection criteria](#)

### [Values of Pilot sites](#)

### [List and details of pilot sites](#)

- [1. The Arab Academy for Science, Technology and Maritime Transport \(Egypt\)](#)
- [2. The University of Bologna \(Italy\)](#)
- [3. The University Politehnica of Bucharest \(Romania\)](#)
- [4. The University of Campinas \(UNICAMP\) \(Brazil\)](#)
- [5. Cardiff Metropolitan University \(UK\)](#)
- [6. Glasgow Caledonian University \(UK\)](#)
- [7. The University of Mauritius](#)
- [8. The Peoples' Friendship University of Russia](#)
- [9. Stockholm University \(Sweden\)](#)
- [10. The University of Tasmania \(Australia\)](#)

### [Motives of pilot universities](#)

### [Introductory video](#)

### [Changes and Benefits reported by pilot universities](#)

### [Reviewing Values](#)

### [How the pilot universities undertook their reviews](#)

### [Designing and operating the process](#)

### [Proforma for reviewing values](#)

### [Challenges encountered by pilot institution](#)

### [Challenges encountered by theme](#)

### [Links with the strategic plan](#)

### [MCO Follow-up](#)

### [Acknowledgements](#)

### [History and context of the Living Values Project](#)



## Панель инструментов проекта «Жизненные ценности»

Определение ценностей и выбор критериев

Ценности пилотных университетов

Список и информация о пилотных университетах:

1. Арабская академия науки, технологии и морского транспорта (Египет)
2. Университет Болоньи (Италия)
3. Политехнический университет Бухареста
4. Университет Кампинас (UNICAMP) (Бразилия)
5. Кардиффский городской университет (Соединенное Королевство)
6. Каледонский университет Глазгоу (Соединенное Королевство)
7. Университет Маврикия
8. Российский университет дружбы народов
9. Стокгольмский университет (Швеция)
10. Университет Тасмании (Австралия)

Мотивация пилотных университетов

Ознакомительное видео

Изменения и преимущества, о которых сообщили пилотные университеты

Пересмотр ценностей

Как пилотные университеты проводили пересмотр ценностей

Разработка и управление процессом

Образец для пересмотра ценностей

Проблемы, с которыми столкнулись пилотные университеты

Проблемы, с которыми столкнулись пилотные университеты, по темам

Взаимосвязь со стратегическим планом

Дополнительная информация МСО

Отчеты с конференций и семинаров

Отчеты Группы 2 проекта «Жизненные ценности»

Саламанка 2018 Вклад университетов, использующих

Рекомендации

Благодарность

История и специфика проекта «Жизненные ценности»

Источники ссылок

Проект «Жизненные ценности». Положительный опыт продвижения ценностей РУДН

Часто задаваемые вопросы

## ПОДДЕРЖКА МСО

### ◆ ВЕБ САЙТ

- <http://www.magna-charta.org/activities-and-projects/living-values-project>

### ◆ УЧАСТИЕ ДЛЯ ВУЗА, ПОДПИСАВШЕГО МСУ

- Подробнее на <http://www.magna-charta.org/news/sign-the-mcu>

### ◆ КОНСУЛЬТАТИВНАЯ ПОДДЕРЖКА

- Контактное лицо: davidjohn.lock@Unibo.it

### ◆ НЕОФИЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА

- Контактное лицо: davidjohn.lock@Unibo.it



## ГРУППОВОЕ ЗАДАНИЕ

## ГРУППОВОЕ ЗАДАНИЕ

В ПАРАХ, ПО 3 ЧЕЛОВЕКА ИЛИ В НЕБОЛЬШОЙ ГРУППЕ РАССМОТРИТЕ ДАННЫЕ ВОПРОСЫ:

1. ПОМОЖЕТ ЛИ ВНИМАНИЕ ИЛИ ПОВЫШЕННОЕ ВНИМАНИЕ, КОТОРОЕ УДЕЛЯЕТСЯ В ВАШЕМ УНИВЕРСИТЕТЕ ЦЕННОСТЯМ, РУКОВОДИТЬ УНИВЕРСИТЕТОМ И УПРАВЛЯТЬ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ БОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНО?
2. ЕСЛИ ДА, КАКОЕ СОДЕЙСТВИЕ ВЫ МОЖЕТЕ ОКАЗАТЬ ПО ЭТОМУ ВОПРОСУ?
3. КАКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИЛИ ПРЕПЯТСТВИЯ ПРИДЕТСЯ ПРЕОДОЛЕВАТЬ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ДАННОЙ ЦЕЛИ?
4. ЗАМЕТКИ (5 МИНУТ НА КАЖДЫЙ ВОПРОС)
5. НЕБОЛЬШОЙ ОБМЕН ИНФОРМАЦИЕЙ



## MCO SUPPORT

- ◆ WEBSITE
  - <http://www.magna-charta.org/activities-and-projects/living-values-project>
- ◆ INVOLVEMENT AS A SIGNATORY OF THE MCU
  - Details at <http://www.magna-charta.org/news/sign-the-mcu>
- ◆ CONSULTANCY SUPPORT
  - Contact: [davidjohn.lock@Unibo.it](mailto:davidjohn.lock@Unibo.it)
- ◆ CONTRIBUTE INFORMALLY
  - Contact: [davidjohn.lock@Unibo.it](mailto:davidjohn.lock@Unibo.it)

## GROUP TASK



## **GROUP TASK**

IN PAIRS, TRIOS OR SMALL GROUPS PLEASE ADDRESS THESE QUESTIONS:

1. WOULD A FOCUS, OR AN ENHANCED FOCUS, ON VALUES IN YOUR UNIVERSITY HELP YOU TO LEAD AND MANAGE IT MORE EFFECTIVELY?
2. IF SO, HOW MIGHT YOU MAKE THAT HAPPEN?
3. WHAT CHALLENGES OR OBSTACLES WOULD YOU HAVE TO OVERCOME TO ACHIEVE THIS?

15 MINUTES (5 MINUTES ON EACH QUESTION)  
BRIEF FEEDBACK

## **FEEDBACK**



## ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

### MCU 2.0

- ◆ ПЕРВОНАЧАЛЬНАЯ ВЕРСИЯ MAGNA CHARTA UNIVERSITATUM БЫЛА СОЗДАНА В 1988 Г.
- ◆ ОНА БЫЛА ДОСТАТОЧНО ЭФФЕКТИВНОЙ,
  - увеличилась приверженность Magna Charta Universitatum (900 университетов подписали Magna Charta Universitatum)
  - приобрела более глобальный характер (университеты из 88 стран)
- ◆ НО МИР ИЗМЕНИЛСЯ
  - больше университетов и больше студентов
  - больше разнообразных миссий университетов
  - мотиваций для студентов
  - более интернациональный
  - более взаимосвязанный
  - больше заинтересованных сторон
  - более разнообразные ожидания



## MCU 2.0

- ◆ С ДАННОГО МОМЕНТА ИДЕТ РАБОТА НАД НОВОЙ MAGNA CHARTA ДЛЯ 21 ВЕКА
- ◆ ШИРОКИЕ КОНСУЛЬТАЦИИ (С НАСТОЯЩЕГО ВРЕМЕНИ ДО АВГУСТА)
- ◆ КОНСУЛЬТАТИВНЫЕ СЕМИНАРЫ (СМ. САЙТ MCO)
- ◆ ВАШЕ МНЕНИЕ ПРИВЕТСТВУЕТСЯ
- ◆ БОЛЕЕ ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О НОВОЙ MCU, А ТАКЖЕ КАК ОСТАВИТЬ КОММЕНТАРИИ НА <http://www.magna-charta.org>

<http://www.magna-charta.org/activities-and-projects/living-values-project>  
Davidjohn.lock@Unibo.it

**ВОПРОСЫ  
ДИСКУССИИ**



## **MCU 2.0**

- ◆ ORIGINAL MAGNA CHARTA UNIVERSITATUM LAUNCHED IN 1988
- ◆ IT HAS SERVED WELL,
  - growth of commitment to it (900 universities signed it)
  - more global (universities from 88 countries)
- ◆ BUT THE WORLD HAS CHANGED
  - More universities and more students
  - More diverse university missions and motivation of student
  - More international
  - More inter-connected
  - More stakeholders
  - More diverse expectations

## **MCU 2.0**

- ◆ HENCE A NEW MAGNA CHARTA IS BEING PRODUCED FOR THE 21ST CENTURY
- ◆ WIDE CONSULTATION (NOW UNTIL AUGUST)
- ◆ CONSULTATIVE WORKSHOPS (SEE MCO WEBSITE)
- ◆ YOUR VIEWS ARE INVITED
- ◆ FOR DETAILS OF NEW MCU AND HOW TO COMMENT SEE <http://www.magna-charta.org>

---

<http://www.magna-charta.org/activities-and-projects/living-values-project>  
Davidjohn.lock@Unibo.it

**QUESTIONS**  
**DISCUSSION**